

CALL 4 IDEAS – TESI DI LAUREA
“MICROPLASTICHE DENTRO”
Promossa da MIND e JRC EC

PREMESSA

MIND Milano Innovation District è il nuovo centro italiano dell'eccellenza scientifica e quartiere della città. Nasce per **cogliere un'opportunità unica** per il Paese: creare uno spazio vitale per il territorio, ragione di sviluppo collettivo, valorizzando così l'area che nel 2015 ha ospitato l'Expo.

Il progetto porta con sé una missione che va oltre la crescita economica: MIND è il distretto basato sulle grandi sfide del nostro tempo: l'ambiente, la salute e il benessere, l'inclusione sociale.

Con questo spirito nel 2018, Arexpo – la società a capitale prevalentemente pubblico – e Lendlease – gruppo australiano responsabile della progettazione e dello sviluppo privato del distretto – in collaborazione con le c.d. “*ancore*” di MIND – Fondazione Triulza, Human Technopole, IRCCS Ospedale Galeazzi - Sant'Ambrogio, Università degli Studi di Milano e Politecnico di Milano - hanno creato il programma **MIND Education**, partendo dal presupposto che gli studenti e le studentesse saranno i e le futuri/e protagonisti/e di MIND e che il loro coinvolgimento è un importante strumento di co-creazione di questo nuovo quartiere della città. La collaborazione con studenti/esse dei diversi gradi di istruzione, dalle scuole primarie alle Università consente di renderli partecipi, costruendo una visione condivisa, ampia e creativa che sia in grado di recepire le idee dei giovani che saranno poi i/le veri/e “abitanti” dell'area.

Nella edizione 2024 la Call 4 Ideas del percorso MIND Education premierà quattro tesi di Laurea Magistrale di studenti/esse dell'Università degli Studi di Milano e Politecnico di Milano, dedicate a sviluppare e approfondire la consapevolezza e la ricerca nell'ambito delle microplastiche.

REGOLAMENTO DELLA CALL

1. CONTESTO

MIND Milano Innovation District, con la sua enfasi sull'innovazione, la ricerca scientifica e la sostenibilità, costituisce un ambiente ideale per affrontare il crescente problema delle microplastiche e sviluppare soluzioni innovative per sensibilizzare su questa problematica e per ridurre drasticamente l'uso di plastica all'interno del distretto.

In questo contesto, è possibile sperimentare nuovi approcci per educare e coinvolgere la comunità di MIND e gli attori coinvolti, come le istituzioni accademiche e le imprese, sulla questione delle microplastiche e sui rischi associati per la salute umana e l'ambiente.

Il Joint Research Centre (*JRC*) della Commissione Europea, situato a Ispra (VA) è un centro di ricerca multidisciplinare di rilevanza strategica per l'UE. Fondata nel 1957, la struttura svolge un ruolo chiave nella fornitura di supporto scientifico e tecnico indipendente per l'elaborazione delle politiche europee. Il JRC si concentra su una vasta gamma di temi, compresi l'ambiente, l'energia, la sicurezza alimentare, la salute pubblica e la sicurezza. Attraverso la sua ricerca, il JRC contribuisce all'implementazione di politiche comuni e promuove l'innovazione scientifica e tecnologica. Inoltre, funge da ponte tra la comunità scientifica, gli Stati membri e le istituzioni dell'UE, svolgendo un ruolo cruciale nella promozione della cooperazione e dell'armonizzazione in tutta l'Europa.

MIND e JRC riconoscono l'esistenza di una forte affinità tra le rispettive attività ed obiettivi e cooperano su temi di interesse comune.

2. TEMA

Le inaliamo, le ingeriamo, le beviamo.

Le microplastiche rappresentano una minaccia crescente non solo per l'ambiente marino e terrestre, ma anche per la salute umana. Sono infatti state rilevate microplastiche nella placenta, nel latte materno, nel sangue, nelle urine, nella profondità dei polmoni. Secondo l'Istituto superiore di Sanità i rischi per l'uomo derivanti possono essere di natura fisica, chimica o microbiologica.

3. A CHI SI RIVOLGE

Questa è una Call ad inviti al Politecnico di Milano e all'Università degli Studi di Milano, ancora di MIND.

La Call si rivolge ai laureati di questi due Atenei che abbiano conseguito la Laurea dal 1° gennaio 2023 al 1° aprile 2024.

4. CHALLENGE

Le microplastiche rappresentano una minaccia crescente per l'ambiente e la salute umana. Questa iniziativa vuole aumentare la consapevolezza e la ricerca in questo campo, promuovendo e premiando i progetti di Laurea che abbiano affrontato la tematica delle microplastiche dal punto di vista dell'impatto sull'ambiente e sulla salute e il benessere delle persone e delle comunità.

5. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Gli studenti del Politecnico di Milano e dell'Università degli Studi di Milano che aderiranno alla call dovranno inviare via mail a news@fondazionetriulza.org, entro il 14 aprile 2024:

- La domanda di partecipazione allegata compilata con indicazione del tutor della Laurea
- Un abstract della tesi di laurea di 1-2 pagine (massimo 5000 caratteri spazi inclusi)
- La tesi di laurea
- Un certificato di Laurea o autocertificazione

I quattro progetti premiati saranno presentati durante l'Innovation Week, sabato 11 maggio pomeriggio, nell'ambito dell'evento di chiusura e premiazione di MIND Education.

6. COMMISSIONE GIUDICATRICE

La commissione giudicatrice sarà composta da esperti di:

- Arexpo
- Lendlease
- IRCCS Ospedale Galeazzi - Sant'Ambrogio
- Università degli Studi di Milano
- Politecnico di Milano
- JRC

7. SCADENZA

La scadenza per la presentazione delle proposte è il 14 aprile 2024. Le proposte pervenute dopo questa data non saranno prese in considerazione.

8. PREMI

La giuria premierà con un montepremi complessivo di 5000 euro quattro progetti di Laurea: due progetti di studenti del Politecnico di Milano e due dell'Università degli Studi di Milano.

I primi classificati riceveranno 1500 euro. I secondi classificati 1000 euro. Ai premi sarà applicata la ritenuta d'acconto.

I premiati potranno inoltre partecipare, insieme ai proprio tutor di tesi, ad una visita e interazione con i ricercatori del Joint Research Centre della Commissione Europea con base a Ispra (VA), tra di mesi di maggio e giugno 2024.

9. COME PARTECIPARE

Gli interessati dovranno presentare le loro proposte tramite email a: news@fondazionetriulza.org. Per altre informazioni scrivere a: comunicazione@fondazionetriulza.org.

10. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Resta inteso, inoltre, che qualunque documento elaborato dai team partecipanti in esecuzione della presente Call resterà di esclusiva proprietà dei partecipanti sia in termini di diritti morali che in termini di diritti di sfruttamento economico di cui agli artt. 12-19 della L. n. 633/1941. Ciascun Partecipante, accettando di partecipare alla call, dichiara espressamente che ogni idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito della call è originale, nella propria esclusiva disponibilità e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

11. PRIVACY, AUTORIZZAZIONE ED UTILIZZO DELL'IMMAGINE

a) Ai sensi della normativa sulla Privacy art. 13 del Regolamento UE 2016/679, l'iscrizione e la partecipazione alla call comporta da parte dei Partecipanti l'autorizzazione alla raccolta e al trattamento, con mezzi informatici e non, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dei soggetti Promotori e Partner della call per lo svolgimento degli adempimenti inerenti alla partecipazione all'iniziativa. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento contattando Fondazione Triulza, il Titolare del Trattamento dei dati in qualità di segreteria organizzativa del progetto. b) Con la partecipazione alla call i partecipanti autorizzano i promotori e i partner a pubblicare una breve descrizione dei loro progetti. I Partecipanti, inoltre, prendono atto che l'eventuale comunicazione, divulgazione e/o pubblicazione dei progetti presentati nell'ambito della call e/o tramite mezzi e supporti di comunicazione eventualmente utilizzati per la promozione della call medesima (anche dopo il suo svolgimento), comporterà la visibilità a tutti i Partecipanti all'evento e/o alla community destinataria delle azioni di comunicazione. I soggetti Promotori e Partner non si assumono alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea o opera e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del Progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Fondazione Triulza e gli altri Promotori e Partner a qualsivoglia titolo, ragione e/o causa. c) Ciascun Partecipante acconsente ed autorizza Fondazione Triulza e i partner e promotori della call, senza che alcun compenso sia al riguardo dovuto, ad utilizzare il proprio nome, cognome e qualsiasi descrizione del proprio progetto per scopi relativi a campagne promozionali, pubblicizzazione interna ed esterna relativa alla call con ogni mezzo, incluso ma non limitato al sito dell'evento o a

qualsivoglia sito internet di Fondazione Triulza e gli altri Promotori e Partner, mediante comunicati stampa ed ogni altro mezzo di comunicazione al pubblico, per un numero illimitato di riproduzioni e distribuzione in tutto il mondo.

12. CONFIDENZIALITÀ – LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

I componenti della giuria prenderanno le misure necessarie per preservare la confidenzialità del materiale ricevuto dai partecipanti, che verrà utilizzato esclusivamente ai fini delle valutazioni dei progetti nell'ambito della call e della relativa comunicazione. In ogni caso, Fondazione Triulza, i promotori e i partner non sono tenuti a proteggere né a preservare la proprietà intellettuale o altri diritti dei partecipanti. La protezione della proprietà intellettuale dei progetti presentati dai partecipanti rimane di esclusiva responsabilità dei partecipanti medesimi. Fondazione Triulza non è responsabile per eventuali mancate consegne, ritardo o problemi con la posta elettronica o con l'idoneità dei formati digitali dei materiali dei partecipanti; si consiglia quindi ai partecipanti di inviare con tempo debito la domanda di partecipazione alla call e la documentazione richiesta.

13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA CALL

La registrazione, l'adesione e la partecipazione alla call comportano la completa accettazione, senza riserve, del Regolamento da parte dei Partecipanti.

14. MISCELLANEA

Ai sensi della normativa vigente (art. 6 comma 1, lettera a) del d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430) la call non si considera concorso e operazione a premio in quanto rientra tra concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

15. LEGGE APPLICABILE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Il Regolamento è regolato dalla legge italiana. Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al Regolamento, comprese quelle inerenti alla sua validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

16. RICHIESTE DI CHIARIMENTI E CONTATTI

Per maggiori informazioni e richieste di chiarimenti scrivere a comunicazione@fondazionetriulza.org. Le richieste di chiarimenti verranno elaborate dalla segreteria organizzativa che, attraverso il supporto della giuria di valutazione, elaborerà le risposte ai quesiti che verranno rese pubbliche sul sito www.fondazionetriulza.org.

A proprio insindacabile giudizio, i Promotori si riservano la facoltà di cambiare, previa apposita comunicazione, giorni, orari, durata e sede della call nonché di cancellarla - se le circostanze lo richiedono, a fronte di esigenze tecniche e organizzative - senza che ciò generi alcuna responsabilità in capo agli stessi. Qualsiasi modifica verrà notificata ai candidati Partecipanti o ai Partecipanti già iscritti via e-mail.

Milano, 19 marzo 2024